



Questionamento

1 mensagem

Licitação CISMED <licitacao@cismep.com.br>

11 de agosto de 2020 15:54

Para: Atendimento 01 <atendimento@originalpp.com.br>

Prezado, Gustavo

Considerando o pedido de esclarecimento enviado, segue resposta da Assessoria de Comunicação da ICISMEP.

Pergunta: "10.2.1 PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA.

10.1.2.1 Para efeito de avaliação a licitante deverá apresentar uma campanha simulada de acordo com o Anexo I (Briefing), com verba equivalente a 25% do total a ser contratado, ou seja: **R\$ 100.000,00** (cem mil reais). "

O edital não deixa claro qual a área de veiculação da CAMPANHA PARA EFEITO DE AVALIAÇÃO, deverá circular! **Pergunta-se: Qual a cidade e/ou região que será considerada para efeito de avaliação?**

Resposta: Esclareço que a campanha de que trata o briefing pede 5 peças específicas: Outdoor, Anúncio de jornal, Roteiro para vídeo institucional de até 5 (cinco minutos), Peça para rede social e Ação de comunicação interna, sendo que as 4 primeiras deverão circular na jurisdição dos municípios consorciados e a última, que é a ação de comunicação interna, deverá ter como público-alvo, os funcionários da Instituição e ser veiculada internamente nas unidades da ICISMEP.

Atenciosamente;
Comissão de Licitação ICISMEP