

**ATA DA 2ª SESSÃO****Processo Licitatório nº 089/2020 - Tomada de Preços nº 001/2020**

Às nove horas do dia 28 de agosto de 2020, reuniram-se na Unidade Toninho Resende, localizada na rua Córsega, nº 318, Bairro Arquipélago Verde, Betim/MG, a Presidente da Comissão Permanente de Licitação: Vivian Taborda Alvim e membro: Ana Luiza de Jesus Lima, designadas pela Portaria nº 07/2019, publicada em 22 de abril de 2019, para na forma das Leis nº 8.666/93 e 12.232/10, realizar a segunda sessão referente ao processo licitatório acima referenciado, cujo objeto é a contratação de agência de publicidade para prestação de serviços nos setores de publicidade e propaganda para executar um conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição e veiculação de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de divulgar serviços de qualquer natureza, difundir ideias ou informar o público em geral. Como atividades complementares, os serviços especializados pertinentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento sobre o mercado, o público-alvo, os meios de divulgação nos quais serão divulgadas as peças e ações publicitárias ou sobre os resultados das campanhas realizadas; à produção e à execução técnica das peças e projetos publicitários criados; à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias no assessoramento e apoio no desenvolvimento e execução em ações de comunicação.

Às nove horas e quinze minutos a Presidente da CPL declarou aberta a sessão pública com a presença dos representantes das Agências de Publicidade, conforme lista de presença, em anexo.

A empresa Articulação Comunicação e Marketing Eireli – EPP, alterou sua representação nesta sessão, sendo devidamente credenciada a Sra. Luiza Matos Medeiros Lara Damasceno, CPF: 130.762.036-14. Frisa-se que, os documentos inerentes ao credenciamento foram vistados e rubricados por todos os presentes.

Dando sequência, informou aos presentes sobre os procedimentos a serem adotados durante a sessão, quais sejam: cotejar as vias não identificadas (invólucro nº 1) com as vias identificadas (invólucro nº 2) do Plano de Comunicação Publicitária; elaborar planilha com as



notas atribuídas pela Subcomissão Técnica, referentes aos invólucros nº 1 e nº 3; e proclamar o resultado do julgamento das propostas técnicas.

Em seguida, a Presidente da Comissão indagou se os representantes das licitantes gostariam de indicar um licitante que os representassem nos atos relativos à sessão. Dessa forma, foi indicada a Sra. Maristela Carvalho Caldas, representante da empresa Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda., para em nome deles vistar e rubricar o conteúdo do invólucro nº 2, e para acompanhar o trabalho de identificação da autoria dos Planos de Comunicação Publicitária.

Na sequência, fora realizada a leitura da pontuação final dos julgamentos elaborados pela Subcomissão Técnica, referente aos invólucros nº 1 e nº 3.

Em posse dos invólucros nº 2, a Presidente da Comissão, oportunizou aos licitantes, a verificação dos fechos e rubricas ali contidas, em seguida, os invólucros foram abertos e os procedimentos para identificação da autoria das propostas, mediante cotejo com a via identificada, fora iniciado. Consta-se que, o conteúdo dos envelopes foram vistados e rubricados pela representante da empresa Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda., com a anuência dos próprios representantes.

Após a identificação, fora elaborada planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada proposta técnica.

Ato contínuo, a Presidente proclamou o resultado da análise das propostas técnicas, constante no Anexo I desta ata.

Em seguida, fora informado que o resultado do julgamento das propostas técnicas será publicado no Órgão Oficial da ICISMEP, data a partir da qual se abrirá o prazo de 05 (cinco) dias úteis para a interposição de recurso, que iniciará no dia útil subsequente a publicação, conforme dispõe o art. 109, inciso I, alínea "a", da Lei Federal nº 8.666/93. Ressalta-se que, vistas do processo licitatório será franqueada aos interessados neste mesmo endereço, na sala da Comissão Permanente de Licitação.


Por fim, a Presidente questionou aos presentes se havia algo a registrar em ata. Nada mais havendo a registrar, a sessão fora encerrada, da qual lavrou-se a presente ata, assinada por todos os presentes.

Atenciosamente,

Betim/MG, 28 de agosto de 2020.


Vivian Taborda Alvim

Presidente da Comissão Permanente de Licitação





INSTITUIÇÃO DE COOPERAÇÃO INTERMUNICIPAL DO MÉDIO PARAÍPEBA

ICISMEP

Ana Luíza de Jesus Lima

Membro da Comissão Permanente de Licitação

Luíza Matos Medeiros Lara Damasceno

ARTICULAÇÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI – EPP

Guilherme Bicalho de Souza

AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Maristela Carvalho Caldas

BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA – ME

ANEXO I – PLANILHA DE PONTUAÇÃO GERAL

NOME DA AGÊNCIA	NOME DA CAMPANHA	PLANO DE COMUNICAÇÃO				SUBTOTAL	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	TOTAL GERAL
		RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA					
ORIGINAL P&P COMUNICAÇÃO	SAÚDE DE QUALIDADE E SEM DEMORA	3,33	18	17	9	47,33	10	9	10	76,33
ARTICULAÇÃO COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA	ICISMEP 15 ANOS COM VOCE	5	24	24,33	14,16	67,49	10	10	10	97,49
AZ3 COMUNICAÇÃO	CONHEÇA UMA HISTÓRIA QUE SEMPRE CRESCER COM SAÚDE	4,66	22,66	21,33	11,16	59,81	10	10	10	89,81
BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA	ATENDIMENTO QUE SUA SAÚDE MERECE	3,66	20	20,16	8,33	52,15	10	10	10	82,15

(Handwritten signatures and initials in blue ink)